

摩登上海 时尚家居展 摩登时尚 设计周



MAISON SHANGHAI

2024
09.10
~ 09.13

地点 VENUE

上海世博展览馆 SWEECC

主办单位 ORGANIZER



sinexpo 上海博华国际展览有限公司
informamarkets SINOEXPO INFORMA MARKETS

2023 REPORT



摩登上海 时尚家居展 摩登时尚 设计周 MAISON SHANGHAI

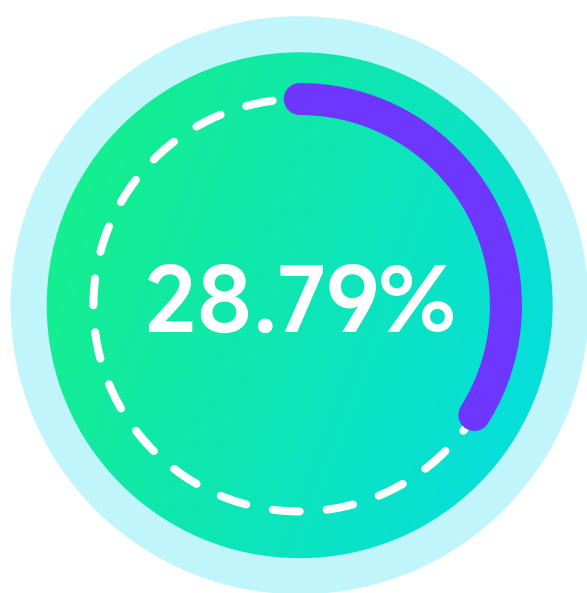
2023年9月11-14日，2023摩登上海时尚家居展启用全新形象，在上海世博展览馆演绎摩登新生活。作为以孵化新锐设计、引领中国家居时尚风潮而闻名的摩登上海时尚家居展，今年吸引来国内外观众28089人次，以个性化原创设计和软装美学多元风格，向业内展现更多新趋势、新场景、新主张和新设计。

REPORT



参观目的

REPORT



寻找新产品、
获悉最新行业趋势



收集市场信息



寻求供应商 / 经销商
/ 商业伙伴

REPORT



采购产品 / 下订单



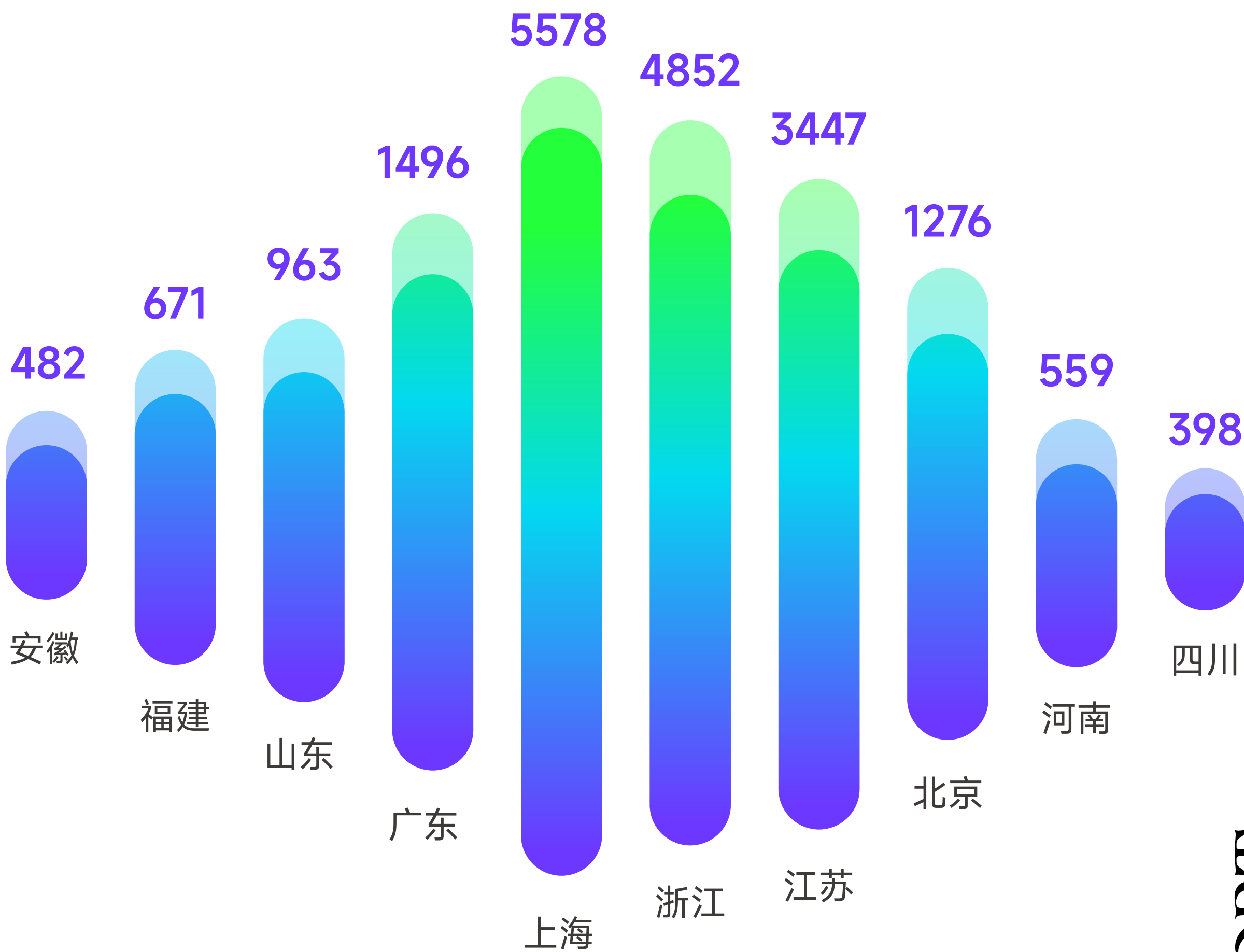
评估参展可能性



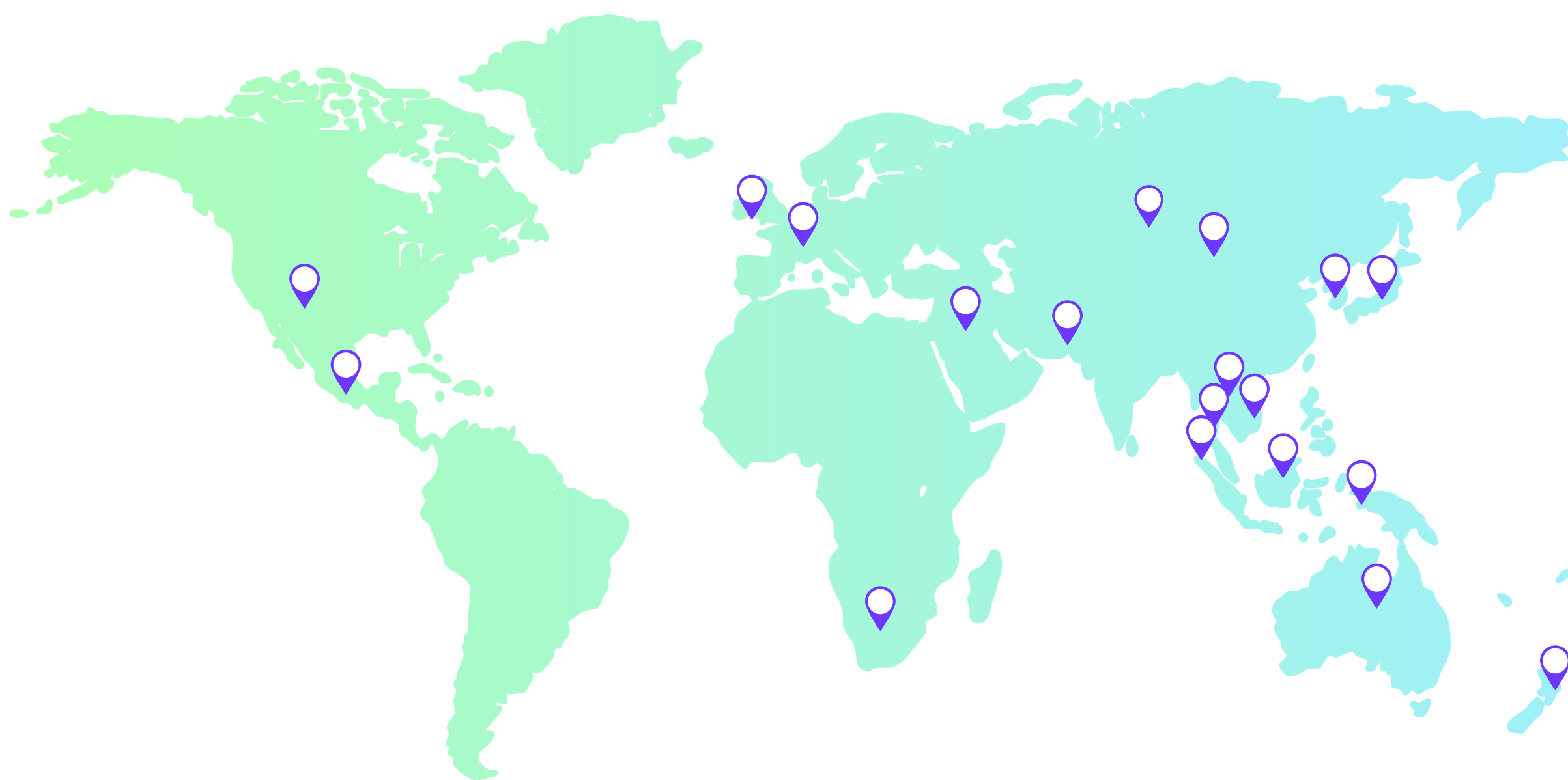
巩固与商业伙伴
的合作关系

2023 REPORT

国内观众人次排名前10位的省份



海外买家TOP20的国家



马来西亚	116	韩国	77	菲律宾	47	新西兰	21
泰国	114	美国	64	英国	43	沙特阿拉伯	21
俄罗斯	101	越南	63	阿联酋	30	墨西哥	20
印度尼西亚	89	澳大利亚	57	蒙古	23	南非	20
印度	83	新加坡	52	日本	21	法国	19

REPORT

REPORT

REPORT

2023 REPORT

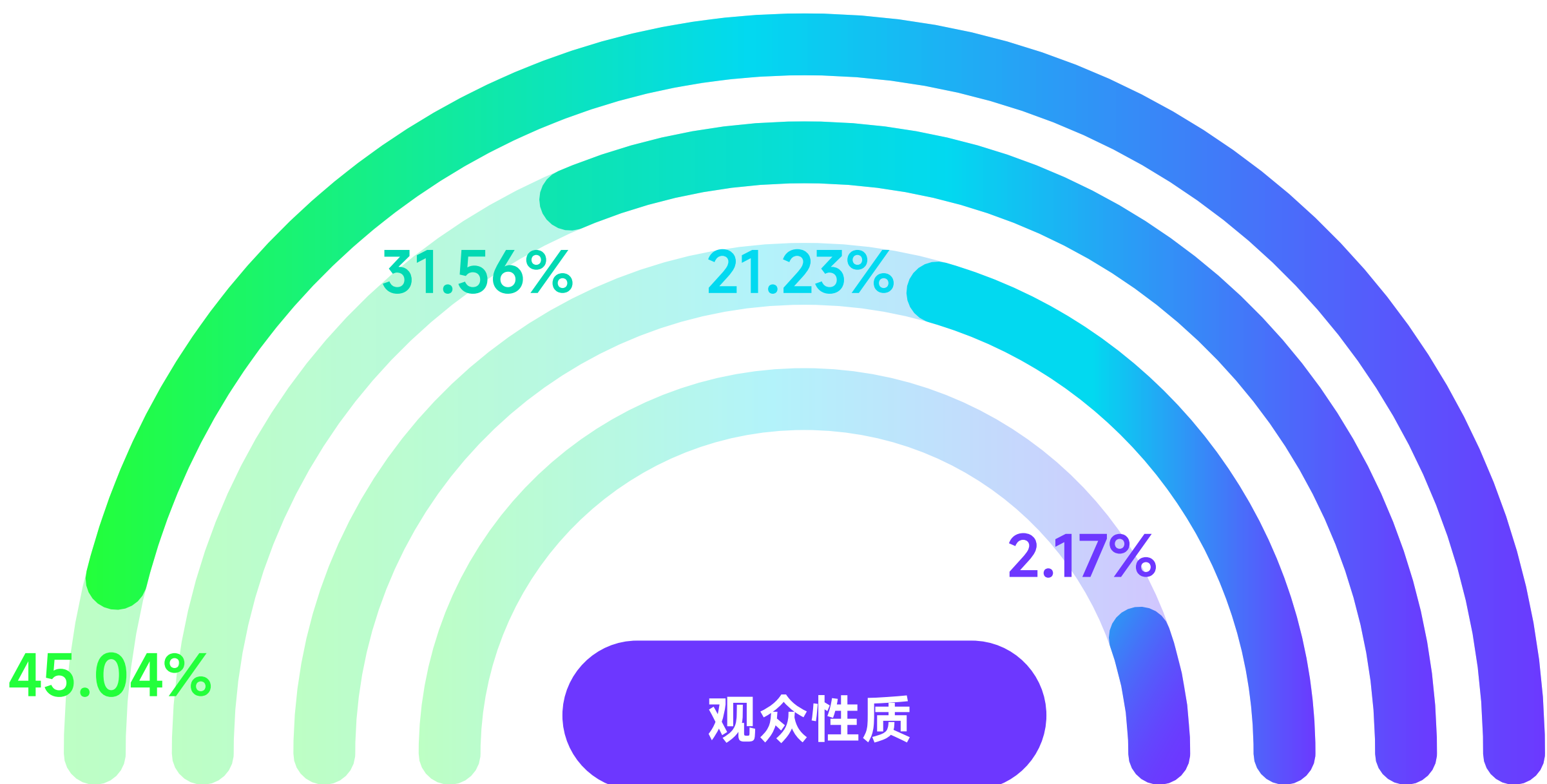
H2H30



REPORT

REPORT

REPORT



45.04%
● 设计师

室内设计师	16.81%
家装及软装设计师	13.15%
设计公司	5.72%
产品/成品设计师	5.02%
建筑师/工程设计师	1.76%
包装/插画/动画/广告平面设计师	1.11%
公共艺术/景观/展示设计师	0.81%
灯光设计师	0.28%
城市规划设计师	0.23%
装潢公司/装修公司	0.14%
陈列/橱窗设计师	0.01%

31.56%
● 采购贸易商

采购商/集团采购商/集团供应链管理	15.21%
家居集合店/商场/卖场/线下门店	3.62%
批发/零售/经销商	3.36%
代理商	2.68%
进出口商/贸易商/外贸公司	2.10%
定制家具最终用户	1.62%
电商/平台/跨境电商	1.47%
餐饮/酒吧/高档娱乐场所/咖啡厅	0.61%
房地产商/承包商/地产公司	0.39%
酒店/宾馆/会所	0.22%
检测/维护公司	0.08%
机场/医院/影剧院/运动场所	0.06%
政府机关	0.06%
金融银行	0.05%
买手/网红	0.01%

21.23%
● 媒体 / 大众 / 其他

普通观众	17.73%
院校/科研机构	2.18%
编辑	0.49%
摄影师	0.39%
出版人	0.18%
其他	0.15%
记者	0.11%

2.17%
● 制造商

家具类制造商/家具公司	1.68%
家居/软装制造商/软装公司	0.49%

2023 REPORT

展商寄语

“ 在上海和老客户有了一次非常好的见面机会，我们非常希望摩登时尚家居展越办越成功。
北京优立美佳地毯有限责任公司
总经理 萧楠 ”

“ 每次来上海都很开心，能遇到很多老朋友和新朋友，大家都很好，对美的事物有鉴赏力，观念和观点上能很好的契合，交流非常愉快。
北京然前然后文化艺术有限公司
总经理 刘然 ”

“ 疫情后的第一次复展，人流恢复还可以，并且拿出了全新的形象面对大家。认识了很多新客户，香氛这个品类得到了市场的关注，展会搭建了很好的平台。
天津赞璞商贸有限公司
品牌创始人 邓朝晖 ”

“ 整个场馆的搭建，让人感到非常舒服，和同类型展会相比，规格更高。相对的克制，层次更高，这两天接待了一些国外的客户，也有当场下单的买家。
青岛安泰新锐商贸有限公司
伽百利品牌销售总监 鞠振华 ”

“ 本次展会给我们带来一个机会，给我们的客户和整个市场看到我们最新的产品，也让我们了解到客户的需求，了解市场的变化。本次展览对参展企业和客户来说都是一次非常好的活动。
阿苏斯地毯(天津)有限公司
总经理 法提 ”

“ 收获很大，和参展企业以及国内外的客户有很好的交流，这正是我们最大的期望，也基本上都实现了。
北京唐城文化发展有限公司
设计总监 徐云丽 ”

“ 本次摩登上海时尚家居展整个参展商和参展作品的质量都很好，收获很大。展商之间的互相交流，观众也给了我们很多意见和认可。
玉环印象艺术品有限公司
总经理 林恩华 ”

“ 感谢主办方给了我们这次参展的机会，看到了广大客户对我们形形色色的产品的喜爱，很多客户对琉璃表现出了非常大的兴趣。明年我们会设计出更多更好的产品带给大家，明年我们还来。
大连蓝创玻璃制品有限公司
国内销售经理 辛淼 ”



REPORT

REPORT

REPORT

2023 REPORT

趋势引领，摩登上海时尚家居展
呈现设计与消费新潮！

新趋势

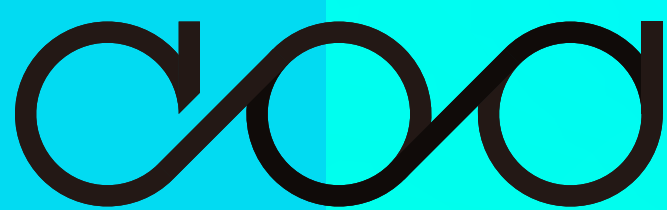
H1馆

整体家居/生活方式品
牌地毯/花艺/香薰/家
居饰品/工艺品/灯饰//
装饰画/雕塑



H2馆

中国国际设计师作品
展示交易会/R.E.d当
代设计展/灯饰/家居
家纺/布艺/家居装饰



DESIGN OF DESIGNERS

DOD 用十多年时间的推进，为中国原创设计的积累打下基础，见证众多本土品牌的飞跃成长。2023年，DOD以“未来的自己”为主题，继续深耕原创设计平台，让更多的品牌遇见未来的自己。

今年亮相的重要参展品牌包括几木、玖申、匠艺、沐土、16开、挑时、雅辑、褶纸、本来设计、觉一、候鸟陶、舒梵、九段、减速、大美大目等，涵盖家具、灯具、装饰和瓷器等品类。



REPORT

REPORT

REPORT



RE.d 当代家具设计年展

第四届 RE.d 当代家具设计年展以「re-construction 重塑」为主题，卢智旸、林宇贤两位策展人联合王瑱、柳毅、萨日娜、黄文统、王蕴涵、张煜坤、周安彬、党心宇、董合肃、梁晨、李乐、王鸿、何海飞、曾静华、林舒安带来了 26 件原创家具单品。通过探索常规材料的新应用、群居生活的新场景、艺术人文的新融合，让平凡生活重塑非凡光景。



DOD种草商店

摩登上海时尚家居展联合「FRAME 构架」共同打造“DOD 种草商店”作为摩登上海入馆打卡第一站，集合 DOD 原创好物代表，一览 DOD 产品，种草体验一体化，打开 DOD 逛展预告。



《FRAME构架》X Design Q&A 设计问诊室

联合《FRAME 构架》共同探讨新零售空间设计，特邀多位业界优秀设计师现场坐诊，为观众提供一对一专属设计咨询服务，解答各类空间设计问题。



百饮+生活方式展

GDAC 全球设计艺术中心，结合数位艺术家、设计师、主理人、创作者们一起，亮相六大体验模块：饮之街、饮之光、饮之器、味之圈、合个影、论个坛。



融合之道 静若繁华 艺术与生活展

本次静若繁花——艺术与生活主题展由 Gary 曾建龙策展，联合了高孝午、林旭辉、孟阳阳、任宏伟、王书辰、王俨、吴永长、应晶晶、赵一浅多位艺术家参展，通过户外艺术长廊的形式，呈现一种对当下的美好生活态度和对艺术美学的魅力感知。这是一场多元化艺术与时尚家具的融合之展，在现场带来一场独特的艺术体验和视觉盛宴。



摩登时尚设计周

来自能量星球的小怪物 MOE 化身为巨型玩偶空降摩登时尚设计周，召集 25 家原创设计品牌携爆款人气好物来到现场。知名设计机构 SWS Group 采用大面积明亮色的设计形成强烈的记忆点，迷宫展台创造出更具互动性的展览空间，使人在看展的同时仿佛穿梭于丛林田野。琳琅满目的展品通过巧妙搭配，转角之处尽是惊喜，为观众带来沉浸式的感官体验与震撼。



抖音电商&摩登 全民家装节

抖音电商 & 摩登上海时尚家居展联合打造【全民家装节】线下趋势样板间，更有超头达人逛展直播，上抖音搜索全民家装节，抢官方大额满减，一站焕新家！



小红书种草咨询区

小红书种草咨询区为行业观众提供小红书商业生态家居行业广告投放运营指南、内容运营 TIPS、种草提效方法论等咨询服务。同时，在展会现场举办《小红书商业生态家居行业论坛》，向家居行业输出小红书生长路径和经营趋势。



设计师之夜 Designer's Night (复兴艺术中心)

设计师之夜 Designer's Night 在上海复兴艺术中心完美落幕。贴合今年展会主题 IN NOW 正当时，200 多位设计大咖齐聚黄浦江畔，众星璀璨，共同见证了 DOD 十年之星和 2023 金人奖 - 软装美学设计大赛金奖的诞生。



中国家居精英商学院论坛区

中国家居精英商学院论坛区聚焦家具设计的多方位发展与价值探索，展期内举办了多场高质量家具家居产品设计类论坛。邀请知名建筑、室内、工业、产品设计师分享他们在家具产品设计、制造和可持续设计方面的经验和见解，为业界提供分享经验、交流创意以及探讨可持续设计的平台。让设计的发展更加“可持续”，让设计促进幸福感。以跨越时代的超前视角实现设计视野焕新，激荡迸发设计新趋势、新理念及新动能！



美学秀场-软装快闪秀论坛区

美学秀场 - 软装快闪秀由金人奖脱颖而出的优秀设计师搭配呈现了5个设计趋势空间，掀起一场生活场景革命！3天论坛邀请到近百位设计师、艺术家、品牌创始人、跨行业专家等，共同探讨设计趋势、商业创新、突围家居行业发展！





金点奖

中国家具设计金点奖作为中国国际家具展的一个重要奖项，由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司及《ELLE DECORATION 家居廊》联合主办，自2014年创立以来，已成功举办7届，力图在中国打造“红点”级别的世界级家具设计大奖，在业界获得了高度关注和良好声誉。

作为时隔3年的重磅回归，本届金点奖将以全新面貌呈现，针对奖项类别、评审阵容等各大维度进行了全面焕新升级。除常设奖项组委会年度金奖、年度最佳设计师奖、金点传承奖、金点单品奖之外，新增了可持续创新奖、制造创新奖两大奖项。

本届金点奖的评委团由国际和国内一线水平的建筑、室内、工业设计领域的专家们组成，他们从数百件参展作品中，精心挑选出17件优秀设计师的作品，作为未来设计发展的风向标。

REPORT



金人奖

空间有限，美不设限！2023金人奖-软装美学设计大赛联合烱设计大宅设计研究中心，聚焦软装美学，挖掘软装设计行业的优秀力量和新锐人才！

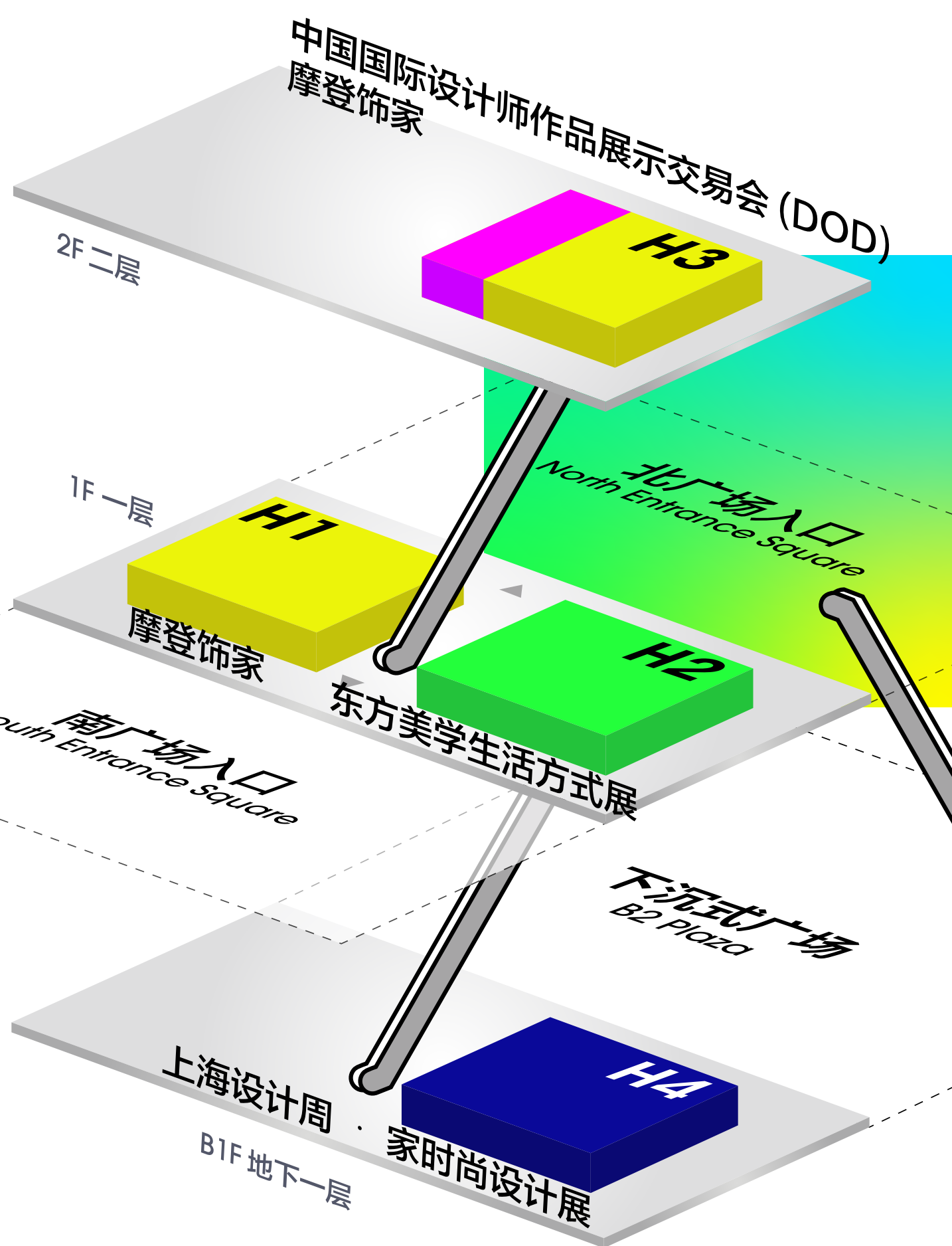
本次金人奖设立了7大奖项，经过数月的征集，共收到百余件报名作品，最终评选出6个金奖，26个优秀奖和2个网络人气奖。

REPORT

REPORT

2024 MAISON SHANGHAI

承载着新老客户和观众的期许，2024年的摩登上海时尚家居展将启用上海世博展览馆全馆（四个馆），需求和场景相搭配，艺术和时尚相结合，为业内注入更多灵感。



HALL 1 摩登饰家

生活方式设计品牌 / 工艺品 / 灯饰 / 地毯 / 香薰

HALL 2 东方美学生活方式展

高端材料-质感美学 / 光影律动-意影之美 / 现代生活美学
/ 风雅生活 / 国学生活方式 / DESIGN IN CHINA

全新打造

HALL 3 中国国际设计师作品展示交易会(DOD) 摩登饰家

装饰画 / 花艺 / 布艺及桌面用品

HALL 4 上海设计周·家时尚设计展

家时尚设计展 / 小红书LINK SHOW / 副本生活节
/ 设计创绘生活大会

全新打造、同期举办